

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Licenciatura en Periodismo

Tesis monográfica/Tesina

El turf en los medios, a cien años del auge

La cobertura de las carreras de caballo en los diarios argentinos

Realizado por: Mariano Espina

Directora de la Carrera: Ana García Luna

Tutora de la tesis monográfica/tesina: Yamila Gómez



Ciudad de Buenos Aires, 2018

Mj.espina @hotmail.com

(54) 11 3783 9355

ÍNDICE GENERAL

Capítulo 1

Introducción	5
El problema de indagación: la cobertura periodística del turf	7
Objetivos	9
Acerca de la metodología	10
Sobre los entrevistados	12

Capítulo 2

Qué se dijo de turf	14
Respaldo teórico	17

Capítulo 3

El protagonista	21
Breve repaso por la historia del turf en Argentina	23
Turf en presente	34

Capítulo 4

El turf y el papel, según los años	40
------------------------------------	----

Capítulo 5

Cuánto y cómo se escribe de turf	47
¿Qué hay en las secciones deportivas?	48
¿Cómo se escribe sobre turf?	55
¿Quiénes protagonizan el turf?	60

Capítulo 6

Escribir un día de carrera (rutinas periodísticas)	71
--	----

Capítulo 7

Conclusiones	76
--------------	----

Bibliografía	79
--------------	----

ABSTRACT

En la presente tesina se describe la cobertura del turf en los medios gráficos de Argentina a través de un análisis de contenido cuantitativo y cualitativo. Previamente, se dedicará un capítulo para contar qué es el turf, la historia de esta actividad en el país y un pantallazo sobre el escenario actual.

La hipótesis sostiene que la cobertura de turf actualmente es limitada y enfocada al aspecto lúdico (apuestas) de la actividad. Se confirmó asegurando que, el poco espacio de turf que permanece en los medios gráficos es aquel que relaciona a la actividad con las apuestas.



Agradecimientos

Mi abuelo fue al hipódromo la mayoría de sus fines de semanas desde los 14 años hasta los 20. Disfruto escuchar como relata, con buena memoria, carreras de hace más de cincuenta años. A él le dedico esta tesina. También a mi familia, que tanto me ha apoyado.



PRÓLOGO

El hipódromo de San Isidro se ubica en el centro de este distrito. Se ubica ahí desde mediados de la década de 1930. Todos los que habitamos el municipio sabemos lo que hay en esas hectáreas y le damos distintos usos: algunos corren alrededor, otros bailan adentro y otros pocos asisten a las carreras de caballos.

De las cinco tribunas construidas, solo tres se abren al público que asiste a las carreras y solo en pocas excepciones, los grandes premios, se muestran colmadas. Pero dos veces por semana hay un puñado de personas que presencian las quince o más carreras que figuran en una reunión hípica. La entrada es gratuita, el ambiente es familiar, otras veces marginal. Depende del día, de la hora y del sector del hipódromo.

Los peones acompañan a los caballos a la redonda, un círculo a metros de la pista en la que los animales pasean y son vistos por el público. Los entrenadores y propietarios conversan con el jockey antes de que parta hacia las gateras, en una rutina que se repite cada treinta minutos. Cinco minutos antes de que largue la carrera, suena una campana y las filas en las ventanillas de apuestas se amontonan. Los aficionados, llamémoslos burreros, se apresuran para poder hacer su jugada a tiempo.

Los caballos entran a la recta final guiados por un relato que a veces se torna difuso. La gente comienza a pararse, algunos se aproximan al vallado que separa el jardín del hipódromo con la pista, y se escuchan los primeros gritos. Es un aliento con emoción, a veces nerviosismo y otras tantas con frustración.

Termina la carrera, los perdedores vuelven a los boxes, el ganador permanece en la redonda, le sacan una foto y también regresa al stud. El público festeja o reprocha y enseguida aparecen nuevos competidores. Todo se repite, constantemente.

Se hacen oficiales los resultados, los periodistas anotan, algunos bajan a conversar con el jockey, preguntarle sobre las sensaciones y la estrategia. Hace unos años, no tantos, al menos dos páginas de los diarios eran ocupados por las noticias de turf. A veces dentro de la sección deportes, otras veces fuera. Un tratamiento distinto al resto de la edición. Títulos con nombres curiosos, extensos cuadros con programas, resultados y minuciosos detalles. Fotos atractivas. Hasta que esas publicaciones comenzaron a mermar. Para

Clarín y La Nación ya no es noticia. Para el Diario Popular, fiel a sus lectores, nada ha cambiado.

Pese al poco público, pese a presiones gubernamentales sobre reducción de subsidios, el turf sigue. La rutina de la redonda, la apuesta, la carrera y la foto, permanece. Los periodistas están. Siguen.

A algunos, el turf les llama la atención. Mientras corren por fuera o bailan adentro. A otros ni siquiera. Y a otros los convoca un poco más. Entran, observan, preguntan, permanecen un tiempo, caminan y, en mi caso, terminan escribiendo una tesina.



CAPÍTULO 1

Introducción

Hace casi cien años, en noviembre de 1918, los caballos Grey Fox y Botafogo protagonizaban una de las carreras más destacadas en la hípica argentina que significaba el evento deportivo más importante hasta la fecha. Un evento organizado por la elite argentina, representada en el Jockey Club, que se llevó a cabo en el Hipódromo Argentino de Palermo y en el que participaron miles de personas de distintos sectores sociales. Lejos de aquel evento, y a casi cien años de la carrera, el turf se sigue practicando en el país y la prensa gráfica continúa otorgándole espacio en sus páginas.

El tema de la presente tesina será, entonces, la cobertura periodística de la actividad hípica, especializada en las carreras de caballo -turf- y centrándose en los principales medios gráficos de Argentina.

El deporte fue instalado en el país por comunidades británicas y luego otros países europeos, como Francia, influenciaron las principales bases de la estructura y cultura turfística argentina, además de la cría del animal, el diseño de los hipódromos y los programas de las carreras. La actividad logró establecerse por iniciativa de la elite argentina, con presencia en el poder político, y por el acompañamiento de la gente que la incorporó rápidamente como uno de los principales espectáculos en la ciudad de Buenos Aires.

Los tres principales escenarios del turf en el país están concentrados en la ciudad de Buenos Aires y en la provincia de Buenos Aires. Se trata del hipódromo Argentino de Palermo y el hipódromo de la Plata, ambos construidos en el último cuarto del siglo XIX y el hipódromo de San Isidro, inaugurado en la década de 1930 del siglo pasado. Hay carreras todos los días de la semana, alternando entre cada uno de los hipódromos mencionados. En los programas se desarrollan entre quince y veinte carreras diarias, seleccionadas a partir de las características de los caballos (edad, trayectoria, género). El turf argentino perdió masivamente poder de convocatoria, pero aún es potencia en la cría de caballos y concentra un número importante de fuentes de trabajo.



Hipódromo Argentino de Palermo



Hipódromo de La Plata



Hipódromo de San Isidro

El eje de la investigación está enfocado en el material publicado y en el relato por parte de los especialistas dando cuenta así de la cobertura del turf en la prensa gráfica argentina. La tesina contará a su vez con un repaso de la historia de la actividad en el país. ¿Cuándo y cómo llega a Argentina, qué clases sociales apadrinaron la actividad y a cuáles convocaba? Y a su vez, un pantallazo sobre el escenario actual con elementos que permitan conocer en profundidad el objeto de estudio de la tesina.

Los medios seleccionados para el análisis de contenido serán: La Nación, Diario Popular y Clarín, en sus versiones impresas. La selección está justificada en los datos del Instituto Verificador de Circulaciones (IVC) que señalan a los tres diarios como los más vendidos en el período seleccionado.

El problema de indagación: la cobertura periodística del turf

Al entrar a un hipódromo, en día de reunión, se reciben dos papeles: el programa oficial con las carreras que se llevarán a cabo y los respectivos detalles, y una ficha (“La Tira”) con información en ambos lados del papel. La Tira ofrece las estadísticas respecto a los jockeys y entrenadores más ganadores y en la cara inversa el pronóstico que los diarios y medios especializados realizan sobre cada una de las carreras. Es decir, cómo creen que va a finalizar cada carrera. Se realiza a su vez una especie de prode y los medios van sumando puntos a partir de los aciertos. De ahí surge la curiosidad de querer comprender qué tipo de cobertura realizan los periódicos. Si se hace hincapié en lo deportivo o en lo lúdico (apuesta).

Hace poco más de tres años atrás, eran cuatro los diarios nacionales que se anotaban en La Tira: La Nación, Clarín, Diario Popular, Crónica. A fines de 2015 desapareció La Nación, tras anunciar que reducirían a breves columnas sin periodicidad fija la cobertura del turf, actividad que cubrían desde que el diario de la familia Mitre comenzó a circular en 1870. La iniciativa de La Nación fue acompañada, un año y algunas semanas después, por Clarín, pero en este caso el cierre fue más abrupto. Quedan en la tira el Diario Popular y Crónica.